

208 millions de tablettes vendues d'ici 2014

Les ventes de tablettes tactiles devraient atteindre près de 20 millions d'unités cette année et augmenteraient jusqu'à 208 millions d'ici 2014.

Dans une étude rendue publique en octobre par l'institut Gartner, des analystes estiment que le lancement de l'iPad d'Apple a boosté le marché des tablettes électroniques et que le meilleur est à venir.

Contrairement à d'autres secteurs, la croissance du marché des tablettes ne s'estompera pas et continuera de progresser dans le monde, avec des ventes estimées à 54,8 millions d'unités en 2011, soit une hausse de 181% par rapport à cette année.



Le cabinet d'étude s'inquiète toutefois de la répercussion de cette envolée sur d'autres secteurs comme celui des netbooks ou des téléphones intelligents.

«La nature tout-en-un des tablettes multimédias se traduira par la cannibalisation des autres appareils électroniques grand public tels que les e-readers, les consoles de jeu et les lecteurs médias(...) Les mini-ordinateurs portables sont susceptibles de souffrir le plus de cette cannibalisation alors que les prix de vente des tablettes devraient tomber sous les 300\$ au cours des 2 prochaines années», a indiqué Carolina Milanese, vice-président recherche chez Gartner, cité dans un communiqué.

Conscient que la nouvelle tablette électronique deviendra d'ici peu un outil important de consultation de contenus web, Trillys Communications offre à sa clientèle l'intégration iPhone-iPod et iPad lors de la production de leur nouveau site web. Les fils RSS de notre plateforme de gestion de contenu Drupal est installé sans frais.

source: Branchez-vous.com

source: Branchez-vous.com

Méfiez-vous des noms de domaine à 4.99\$

Plusieurs de nos nouveaux clients avaient enregistré leurs noms de domaine auprès de registraire à rabais. Lorsqu'on vous demande un paiement en devise américaine, il y a de fortes chances que le siège social soit aux États-Unies. Ces compagnies sont en fait uniquement des serveurs qui reçoivent votre commande et dont le service à la clientèle est tout à fait inexistant. La stratégie de ces compagnies est de vous offrir un coût à rabais pour une 1re année, mais dont leur méthode vous empêchera plus tard de changer de registraire. Ces systèmes vous avisent uniquement par courriel de votre période de renouvellement et si vous ne leur répondez pas, votre carte de crédit sera amputée d'un montant-surprise. Les recours contre des compagnies à l'extérieur du Canada sont très difficiles à gagner.

Chez Trillys communications nous offrons :

✓ Un service personnalisé et des conseils sur votre choix de nom de domaine parmi les .ca, .com, .org, .tv, .net, .info et des informations pertinentes à inscrire lors de l'enregistrement pour éviter des problèmes plus tard.

✓ Un suivi personnalisé du renouvellement de votre nom de domaine. Nous sommes conscients que le roulement de personnel des entreprises fait en sorte qu'un administrateur peut être difficile à rejoindre par courriel. Nous nous assurons de faire un suivi téléphonique avec le propriétaire du nom de domaine.

Pour Trillys communications, les noms de domaines sont une propriété intellectuelle qui appartient à l'institution ou à son propriétaire et nous nous assurons que c'est bien l'administrateur du nom de domaine qui fera le choix du renouvellement. Trillys communications est une compagnie 100% canadienne.

<http://trillys.net/> / info@trillys.net / (705) 675-1594 ou 613-216-6134 SKYPE: trillys.info