

Volume 13 N°5 mai 2012

« Conseil du mois »

Trillys Communications propose deux programmes de statistiques de fréquentation, soit Webalizer et Awstats. Ces programmes vous permettent de voir le nombre de visiteurs que votre site web reçoit à chaque jour/semaine/mois/année, ainsi que leur localisation géographique, fureteur web, système d'exploitation et +

Nos services

Hébergement serveur Cpanel
 Hébergement serveur dédié.
 Réservation de nom de domaine.
 Solutions de gestion de contenu sur mesure
 Solutions mobile
 Filtre courriel : Barracuda

Nos partenaires média



Partenaires



Visitez le réseau d'information
de l'Ontario français



Quels sont les meilleurs mots-clefs à utiliser?

La meilleure façon de déterminer quels sont vos mots-clefs est de vous imaginer comme étant l'un de vos propres clients ou visiteurs. D'après vous, comment ces gens vont-ils chercher des sites comme le vôtre ? Quels mots-clefs croyez-vous qu'ils vont inscrire dans les moteurs de recherche ?

Créez une liste de tous les mots qui s'appliquent à votre activité, y compris votre nom de société, les noms de vos produits (à la fois les marques et les noms génériques) et les noms des régions géographiques que vous desservez. Peut-être voudrez-vous également envisager d'utiliser des variantes de ces mots, (telles que 'chien, chiens, toutous, etc) et des fautes d'orthographe courantes de mots-clefs importants.



Lorsque vous établirez la liste des mots-clefs, vous devriez considérer tous les mots-clefs possibles que vos clients et prospects pourront utiliser. Passez quelques jours à y penser. Demandez à quelques-uns de vos clients quels mots-clefs ils utiliseraient. Établissez une liste aussi longue que possible, tout en sélectionnant des mots-clefs qui correspondent à votre société.

Une fois que vous aurez une liste complète, vous pourrez ensuite classer les mots-clefs par ordre d'importance de façon à déterminer quels sont ceux qui sont le plus important pour votre société.

Affichez économiquement vos offres d'emploi sur le réseau de francoService.info

Sur un réseau d'informations francoService.info devient de plus en plus un moyen efficace en Ontario pour recruter votre personnel francophone. Choisir francoService.info, c'est rejoindre en ligne un marché de 250,000 francophones

Trucs et astuces: Procurez-vous un jeton d'emploi à partir de 50\$ par mois avec francoService.info. Réduisez vos frais avec les journaux en diminuant la taille de votre annonce tout en indiquant clairement que les lecteurs peuvent avoir plus de détails sur vos offres d'emplois en consultant la section «offres d'emplois» de <http://francoService.info>.

Le service est gratuit pour les clients du forfait d'hébergement «Trille» de Trillys Communications et membre de francoService.info ou francoOttawa.info. Communiquez avec nous pour plus de détails.

Bon succès dans votre recherche de personnel francophone.