

iPad: Plusieurs annonceurs sont prêts à déboursé gros!

Plusieurs annonceurs auraient déboursé jusqu'à 400 000 dollars américains pour des espaces publicitaires sur les versions iPad du Wall Street Journal et du New York Times.



Les deux journaux new-yorkais mentionnent en fait six grandes marques, dont FedEx et Coca-Cola qui ce seraient engagés à annoncer pendant quatre mois dans leurs colonnes électroniques. Le Wall Street Journal affirme par ailleurs que plusieurs annonceurs, dont Toyota, ont mis autour de 200 000 dollars américains

sur la table pour des publicités dans les huit premières éditions iPad du magazine Time.

Les annonceurs semblent vouloir profiter de l'enthousiasme et de la curiosité que suscite la tablette de Steve Jobs, mais aussi des multiples possibilités que ce support leur offre. Ils peuvent par exemple intégrer des vidéos, des jeux et des simulations à leurs publicités. Les pages interactives du magazine Wired permettent par exemple de faire tourner une voiture à 360 degrés pour l'observer sous tous ses angles.

Trillys Communications partenaire du Salon du livre du Grand Sudbury

Trillys communications est fier de s'associer pour une quatrième fois au Salon du livre du Grand Sudbury en leur permettant d'avoir une présence importante sur le Web et sur les ondes de 4 radios francophones de l'Ontario.

La quatrième édition du Salon du livre, qui aura lieu du 6 au 9 mai, est une occasion rêvée pour rencontrer des auteur-e-s, participer à des activités de toutes sortes et se procurer des livres en français. Un rendez-vous à ne pas manquer ! Le Salon du livre du Grand Sudbury est fier de pouvoir s'associer à Trillys communications pour faire la promotion de cet événement d'envergure.

Selon Jean Sokolyk, le pdg de Trillys communications: «Il est tout à fait naturel pour francoService.info d'offrir une importante visibilité à un événement majeur de la francophonie ontarienne. De plus en plus de visiteur(e)s de North Bay, de Chapleau ou du Témiskamingue naviguent sur l'un des services Web régionaux de notre réseau. Nous invitons tous nos internautes à se rendre à Sudbury pour bouquiner et pour se rafraîchir de littérature française»

Fatigué de faire le ménage?

Fatigué de faire le ménage de votre boîte de courriel manuellement ? Vous recevez dix fois plus de pourriels que de courriels légitimes ? Laissez le bouclier anti pourriel de Trillys Communications vous immuniser.

Dans sa dernière étude sur les courriels indésirables, MessageLabs Intelligence indique en outre que les polluposteurs utilisent plus que jamais les sites bien établis pour diffuser des logiciels malveillants. D'après la firme, 84,6% des domaines bloqués parce qu'ils hébergent des modules nuisibles ont été enregistrés il y a plus d'un an. Cette exploitation peut se faire par le biais des sites de réseautage social ou par piratage de pages Web.

Utilisant la technologie de Barracuda Networks , Trillys Communications offre à ces clients des services d'hébergement le bouclier à 15\$/mois. Contactez-nous pour plus de détails.

Bonne fête de Victoria et des Patriotes à tous!

<http://trillys.net/> / info@trillys.net / (705) 675-1594 ou 613-216-6134 SKYPE: trillys.info