

Pour la première fois, l'ordinateur surpasse le téléviseur

Selon les résultats d'un récent sondage IPSOS, la consommation des médias vient de vivre toute une première au pays.

En effet, pour la première fois, il appert que les Canadiens ont passé plus de temps sur Internet - à raison de 18,1 heures/semaine - que devant le petit écran (16,9 heures/semaine).

Si l'on compare ces chiffres à ceux de 2009, nous naviguons trois heures de plus par semaine sur le web alors que le temps passé devant le téléviseur a n'augmenté que de 60 minutes pour la même période.



Lorsqu'on décortique un peu les chiffres de l'étude d'Ipsos, on constate que les hommes passent plus de temps que les femmes sur le WWW, à 20 heures/semaines comparativement à 16 pour celles-ci. Il n'y a que très peu d'écart de temps - deux heures - entre la consommation des 18-35 ans et ceux de 35 ans et plus.

De plus en plus de téléviseurs se tournent vers l'Internet pour satisfaire leur curiosité et leur intérêt. Comme les grands médias proposent de plus en plus de contenu exclusif - ou simplement un accès à leurs importantes archives - en ligne, les consommateurs de médias les suivent.

Il faut noter que la présente récession joue également un facteur déterminant, les gens ayant tendance à devenir plus casaniers.

Source: Branchez-vous

Le iPad entre chez Trillys Communications

Conscient que la nouvelle tablette électronique deviendra d'ici peu un outil important de consultation de contenus web, Trillys Communications offre à sa clientèle l'intégration aux applications iPhone-iPod et iPad lors de la production de leur nouveau site web. Les fils RSS de notre plateforme de gestion de contenu Drupal est installé sans frais.

L'intérêt de l'iPad «ne se limite pas à ce qu'elle permet de faire - naviguer, écrire et envoyer des courriels, jouer, lire des livres électroniques, etc. -, mais plutôt dans la manière de faire». Apple a réussi à réécrire les règles guidant le développement des ordinateurs. Adieu donc à la souris et au clavier physique et bienvenu au multi-touche.



Lors de votre prochaine visite à nos bureaux de la rue Elm à Sudbury, venez faire l'expérience du nouveau iPad. Prendre dès maintenant la décision de rendre disponible votre entreprise ou votre institution sur des plates-formes mobiles, vous permettra plus tard d'être parmi les leaders de votre milieu.

Bonne St-Jean à toutes et à tous!

Que vous soyez de l'est, du sud ou du nord de l'Ontario, Trillys Communications souhaite à tous les francophones et francophiles une belle fête de la St-Jean.

Pour connaître la liste de vos célébrations en Ontario, cliquez sur l'onglet «mois courant» du service web provincial <http://francoService.info>

<http://trillys.net/> / info@trillys.net / (705) 675-1594 ou 613-216-6134 SKYPE: trillys.info